

TVLATINA

MEDIA KIT 2023/2024





Sobre la publicación

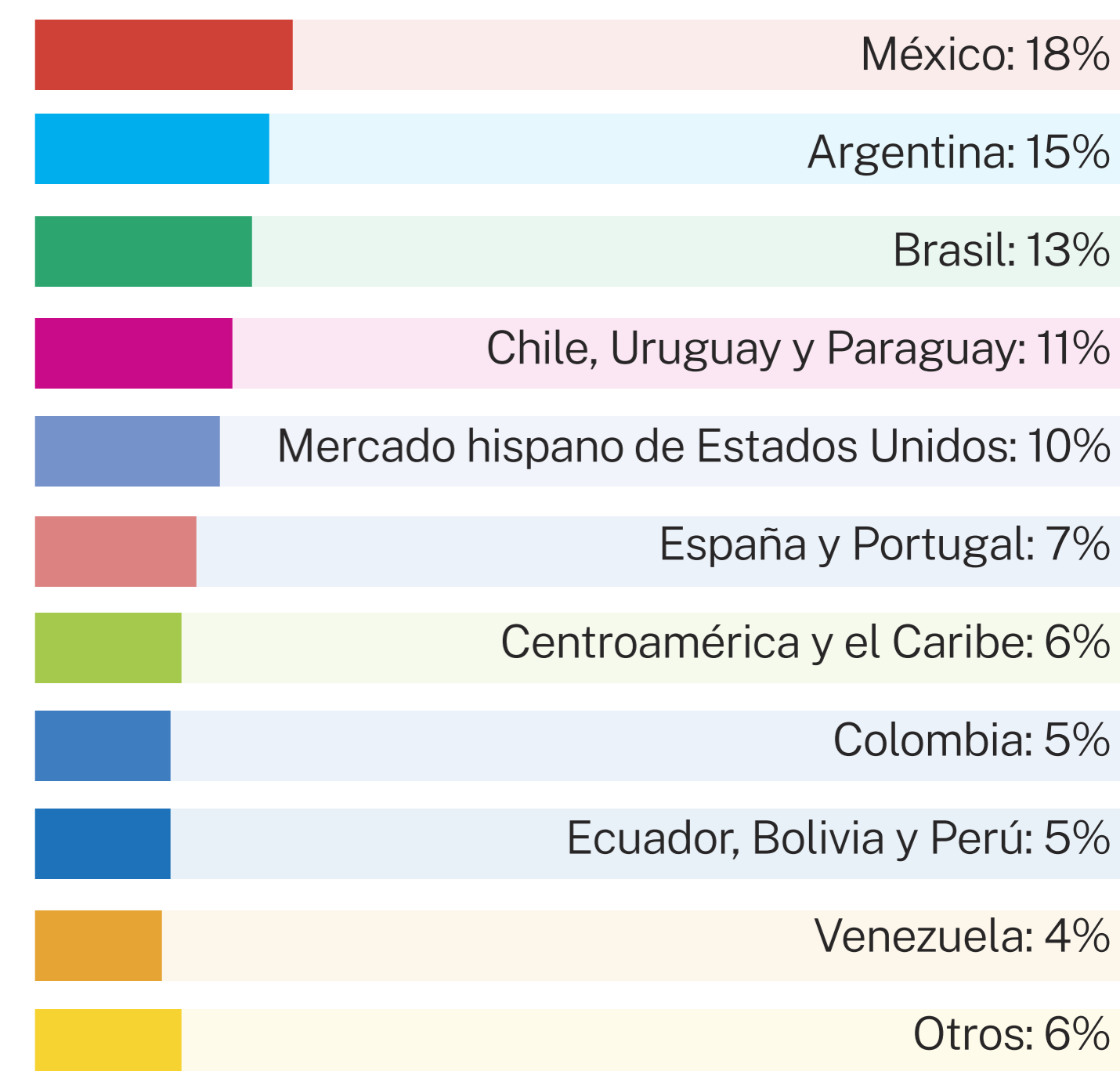
TV Latina es una publicación en español que cubre las industrias de programación, OTT, cable y satélite en Latinoamérica, el mercado hispano de Estados Unidos e Iberia.

Circulación

TV Latina es enviada a:

- Chairmen, presidentes, CEOs y directores generales.
- Cableoperadores, compradores de medios panregionales y agencias publicitarias regionales.
- Directores de programación, planeación de programación y coproducciones.
- Compradores de programación en cada departamento para cada género de programación en todas las televisoras, cadenas de cable, servicios de televisión paga y satelitales, MSOs y operadores OTT en América Latina, el mercado hispano de Estados Unidos e Iberia.

Desglose por país



10 Razones para anunciar en TV Latina

1 Excelencia editorial

Por más de 25 años, nuestro grupo editorial ha publicado artículos en base a exhaustivas investigaciones y con la integridad periodística que merece la industria. **TV Latina** se mantiene como referente de la excelencia editorial. Nuestras entrevistas son siempre exclusivas. A diferencia de otros, no publicamos entrevistas realizadas en conferencias de prensa o que están disponibles a través de materiales publicitarios.

2 El grupo editorial más influyente

TV Latina es parte del grupo de **World Screen**, el más importante, respetado e influyente de la industria de medios internacionales, permitiéndole ampliar su target en el mundo entero y sin costo adicional. Todo el contenido impreso y online, incluyendo el trabajo de los editores de **TV Latina** y los resúmenes y traducciones al inglés, son realizados por nuestro equipo, liderado por la editora general, Anna Carugati, acreedora de un Premio Emmy por su trabajo periodístico y una mención de honor en el Premio duPont-Columbia.

3 Entrevistas de alto nivel

TV Latina es la única revista de nuestra industria que ha publicado entrevistas exclusivas con los CEOs de las compañías de medios más importantes del mundo. Ellos confían en nuestra habilidad y compromiso con la calidad.

4 Alcance seguro

TV Latina llega al target al que usted se dirige en toda Latinoamérica, el mercado hispano de Estados Unidos e Iberia.

5 La mejor impresión

Es nuestro compromiso proporcionarle el papel de mayor calidad y la mejor impresión. Creemos que un anunciante perspicaz como usted encontrará el valor en la elección de una publicación hermosa y elegante para mostrar su anuncio. Nuestro grupo editorial, ganador del Gold Ink Award por Mejor revista impresa especializada en el mundo, ofrece el mejor producto para entregar su mensaje.

6 Ediciones digitales

Su anuncio aparecerá en las ediciones digitales de la revista, que llegan a **35 mil** ejecutivos de medios antes de los mercados.

7 Boletines

Ofrecemos a nuestros socios cobertura durante todo el año en nuestros servicios de noticias online Diario TV Latina, TV Series Semanal, TV Canales Semanal, TV Latina Semanal, TV Niños Semanal y TV Latina Screenings, cada uno llegando a entre **8 mil y 10 mil** ejecutivos en la región. Además, nuestros 11 servicios en inglés llegan a cerca de **35 mil** ejecutivos adicionales cada día, proporcionándole una herramienta poderosa de información durante el año.

8 Sitio electrónico y redes sociales

TVLatina.tv alcanza a un promedio de **43 mil** usuarios por mes. Acceda a las noticias más recientes a través de @tvlatina. Vea nuestro Instagram para un flujo continuo de imágenes de los mercados, conferencias de prensa, fiestas y más a través de @tv_latina.

9 Presente sus programas en TV Latina Screening Rooms

Con su anuncio, promocionará sus shows en su propio Screening Room en TVLatinaScreenings.tv, nuestro portal de videos que le permite ver y buscar videos de alta calidad por compañía, género, título y palabra clave. Llegue a su audiencia en inglés en WorldScreenings.com.

10 Los listings más completos

Como anunciante, tendrá acceso a los listings de programas más completos de la industria, en TV Listings, en las ediciones digitales y en el App de **TV Latina**.

Más que nunca, nos gustaría recordarle que el valor no está sólo en conseguir un espacio al menor precio, el valor está en obtener el mejor ambiente y los mejores resultados que su dinero pueda pagar. Y **TV Latina** le ofrece el mejor valor de la industria.

10 Oportunidades online

1 TVLatina.tv

Nuestro sitio electrónico de vanguardia en español, **TVLatina.tv** es visto por más de **43 mil** visitantes mensualmente, con un promedio de **240 mil** páginas vistas por mes. Provee una amplia gama de contenido incluyendo noticias, artículos, data, entrevistas, video reportajes y listados de programación. Oportunidades publicitarias incluyen un expandable top banner, pop-up ad, wallpaper ad, drop down ad y expandable tower ad.

2 Diario TV Latina

Llegando a más de **10 mil** ejecutivos de medios, **Diario TV Latina**, compatible con teléfonos inteligentes, es la fuente diaria más importante de noticias mediáticas en América Latina, el mercado hispano de Estados Unidos e Iberia.

- **TV Latina Noticia de Último Minuto** entrega las noticias más recientes para los mercados de medios de América Latina, el mercado hispano de Estados Unidos e Iberia.

3 TV Latina Semanal

Provee cada viernes, a más de **8 mil** ejecutivos, un resumen de los acontecimientos más importantes de la semana, además de perfiles de ejecutivos y artículos sobre el negocio de medios en la región.

4 TV Niños Semanal

Un boletín dedicado exclusivamente a la programación y mercancía infantil que es publicado cada lunes. Este servicio, que llega a más de **8 mil** ejecutivos, ofrece además un perfil de una propiedad individual o de un ejecutivo y las noticias infantiles más importantes de la semana.

5 TV Canales Semanal

Cada martes, este servicio provee el perfil de un canal diferente, proveyendo información detallada sobre la televisora, incluyendo fecha de lanzamiento, segmento demográfico, directivos, alcance y distribución, estrategia y novedades de programación. Actualmente, llega a alrededor de **8 mil** ejecutivos.

6 TV Series Semanal

Distribuido a una base de lectores de más de **8 mil** ejecutivos en el negocio internacional de medios cada miércoles, este servicio online da una mirada al perfil de una telenovela o serie y cuenta con información detallada sobre el creador, productor, distribuidor, sinopsis de la producción y comentarios provenientes de quienes están involucrados con el título.

7 Festivales

- **Conferencias Virtuales:** Con oradores de alto nivel y paneles de conversación en profundidad, nuestros **Festivales de TV Latina**, proveen de una amplia variedad de oportunidades publicitarias. Todos los auspiciadores recibirán anuncios en la agenda del festival y edición digital de la revista, nuestro paquete de listings y sus logos presentados de forma destacada en todos los materiales de mercadeo, incluyendo la invitación, agenda y cada sesión del festival. Debido a que estos son eventos gratuitos, podemos garantizar que usted llegará a un amplio rango de ejecutivos de contenido.
- **Screenings Festivals:** Presentado en enero, mayo y noviembre, nuestro **TV Latina Screenings Festivals** le permite mostrar sus tráileres en un ambiente elegante y ordenado, mientras también recibe exposición a través de los reportes editoriales que acompañan los eventos virtuales.

8 TV Latina Screenings Showcases exclusivos / Screening Rooms

- **Showcases exclusivos:** Llegando a alrededor de **10 mil** ejecutivos de medios, este boletín es un complemento a nuestro portal de video líder, TVLatinaScreenings.tv. Presenta una entrevista con un ejecutivo de su compañía, un productor en uno de sus shows o un talento en pantalla, y un showcase de los programas de su compañía.
- **Screening Rooms:** Puede promover su show o canal con un Screening Room en TVLatinaScreenings.tv.

9 Patrocinio exclusivo previo a los mercados

- **Avances de mercados:** Relacionado a los principales mercados de nuestra industria, estos envíos multimedia llegan a **35 mil** ejecutivos una semana antes de cada mercado, presentando entrevistas, artículos, ediciones digitales y más. El auspiciador exclusivo recibe un top banner y la habilidad de presentar múltiples videos.
- **Ediciones digitales:** El patrocinador exclusivo recibe un banner grande en la parte superior y un video clip en el lado izquierdo de la edición digital. Las ediciones digitales son enviadas a nuestros **35 mil** suscriptores online una semana antes de los mercados y son ampliamente promovidas en nuestros boletines y sitios electrónicos.

10 Aplicaciones

El [App de TV Latina](#) y el [App de World Screen](#) entregan listings de programas, números de stand y suites en los mercados clave, los titulares de noticias más recientes, fotos de eventos, directorios de hoteles y restaurantes, y otros recursos. Las aplicaciones están disponibles para dispositivos iOS y Android.

Calendario de publicaciones

FECHA DE CIRCULACIÓN	FORMATO DE LA REVISTA	DISTRIBUCIÓN ADICIONAL
Enero/Febrero	TV Latina (impresos y digitales)	NATPE Global/Content Americas
Abril/Mayo	TV Latina (digitales)	MIPTV
Mayo/Junio	TV Latina (impresos y digitales)	LA Screenings
Octubre/Noviembre	TV Latina (impresos y digitales)	MIPCOM
Noviembre/Diciembre	TV Latina (impresos y digitales)	MIP Cancun

Lo que dicen de nosotros

“**TV Latina** me mantiene informado sobre los cambios constantes en el área de la televisión mundial y proporciona una visión de las principales tendencias mundiales de la industria que influye en mi proceso diario de toma de decisiones”.

—**Diego Lerner, presidente de The Walt Disney Company Latin America**

“**TV Latina** es un recurso de información esencial para los ejecutivos en la industria de la televisión. Su contenido editorial, escrito con una perspectiva internacional, nos mantiene al tanto de las últimas tendencias, noticias y el porvenir de la dinámica industria de medios y entretenimiento”.

—**Pierluigi Gazzolo, CEO de ViX**

“**TV Latina** es una fuente de información indispensable por su independencia y rigor. Sus reportajes y detallados análisis han convertido a la publicación en un referente fundamental para todos los que nos dedicamos a la televisión”.

—**Eduardo Zulueta, presidente de AMC Networks International**

“Estar informado es algo que el equipo de profesionales que integran Grup Mediapro valora mucho. Como tal, **TV Latina** nos provee de un panorama esencial sobre lo que está ocurriendo en nuestro sector a nivel internacional”.

—**Tatxo Benet, socio gestor de Grup Mediapro**

“**TV Latina** crea un hilo conductor y flujo de información desde Latinoamérica, cada día más necesario como el contenido latino viaja a través de la región y el mundo. A medida que incrementamos nuestra oferta de contenido en español y portugués, es necesario mantenernos informados”.

—**Francisco Ramos, VP de contenidos originales de Latinoamérica de Netflix**

“**TV Latina** se ha convertido en una de las más confiables fuentes de información para las señales, programadores y compañías relacionadas”.

—**Eduardo Ruiz, presidente y gerente general de A+E Networks Latin America**

“**TV Latina** provee reportes claros e intuitivos en los temas más complejos y críticos de nuestra industria. Combina la inteligencia local con la perspectiva global y es una fuente importante de información”.

—**Gustavo Cisneros, presidente de la Junta Directiva de Cisneros**

“En un ambiente que cambia constantemente, **TV Latina** provee información relevante y confiable”.

—**Fernando Medin, presidente y director general para América Latina y el mercado hispano de Estados Unidos de Warner Bros. Discovery**

“América Latina es uno de los territorios clave de desarrollo, de manera que contar con información veraz y actualizada de la región, contextualizada dentro de las tendencias de la industria internacional, es crucial. Desde hace años, el equipo de **TV Latina** ha convertido la publicación en un referente de análisis del sector y para nosotros es un recurso de consulta obligada”.

—**Ignacio Corrales, director general de Buendía Estudios**

“Dori Media Group alcanzó una gran presencia global y despertó el conocimiento de su marca, [donde] **TV Latina** jugó un papel importante para lograrlo”.

—**Nadav Palti, presidente y CEO de Dori Media Group**

“Es muy importante contar con fuentes de información confiables y objetivas, pero que a la vez nos den una diversidad de opiniones y eso es algo que aporta **TV Latina**. Gracias por hacerlo”.

—**Enrique Yamuni, CEO de Megacable Comunicaciones**

“En nuestra industria tan dinámica, quizás la que con más velocidad cambia constantemente, la información confiable y actualizada es el 50 por ciento de la batalla ganada. Y para ello, ¡**TV Latina** es una lectura obligatoria cada día!”.

—**Pedro Félix Leda, fundador y chairman de Ledafilms**

“Actualmente, **TV Latina** está entre las principales revistas de la industria de medios de Estados Unidos y el mérito recae exclusivamente en su equipo profesional por hacer que esta revista haya alcanzado un nivel tan alto”.

—**Tom Mohler, CEO de Olympusat Holdings**

“**TV Latina** es una publicación de referencia internacional en el sector audiovisual y resulta una herramienta imprescindible para todos los profesionales que formamos parte de esta industria”.

—**Javier Bardají, CEO de Atresmedia**

“**TV Latina** es crucial en una industria tan dinámica y nos permite mantenernos actualizados constantemente con información verídica y confiable. Es un gran recurso informativo y referente para Grupo Telefilms”.

—**Tomás Darcyl, co-chairman de Telefilms**

“En una industria tan dinámica, donde estar actualizado y al día con las últimas noticias es crucial, siempre puedo contar con **TV Latina**, que me ofrece información fiable, concisa y actualizada”.

—**Luis Balaguer, fundador y CEO de Latin World Entertainment**

“Nuestra industria está en constante movimiento y ha sido importante contar con aliados como **World Screen** y **TV Latina** para mantenernos conectados con las tendencias más recientes, en tiempo real. Su contenido editorial objetivo y relevante se ha convertido en una herramienta muy útil para nuestro equipo de trabajo”.

—**Lisette Osorio, VP de negocios internacionales de Caracol Televisión**

“**TV Latina** es un líder de medios mundial que provee información confiable e independiente para el lector. **TV Latina**, y por supuesto **World Screen**, son excelentes fuentes de noticias orientadas específicamente a las necesidades de los lectores. Para Inter Medya, **TV Latina** es de [lectura] obligatoria diaria. Gracias por la variedad de noticias y una perdurable postura objetiva”.

—**Can Okan, fundador y CEO de Inter Medya**

“**TV Latina** es un mecanismo esencial de actualización y referencia en el mercado actual. En todas sus versiones, **TV Latina** informa diariamente, en profundidad y confiabilidad sobre una industria cambiante. Creo que para aquellos que estamos involucrados en diferentes aspectos de la industria del entretenimiento, **TV Latina** cubre tendencias, noticias y otros aspectos de la información vitales para el desempeño de nuestros negocios”.

—**Luis Villanueva, presidente y CEO de SOMOS Group**

“**TV Latina** es leída por profesionales líderes del medio a través de América Latina, que quieren estar al tanto de lo que está sucediendo en la industria. Su completa cobertura hace de **TV Latina** una lectura obligada”.

—**Alexander Marín, VP de distribución de Estudios RCN**

“**TV Latina** nos ayuda a los ejecutivos de la industria internacional a estar actualizados y en comunicación permanente con nuestros colegas latinoamericanos, sobre los progresos y problemáticas, dentro del mundo audiovisual, que a todos nos importan. Es un gran referente”.

—**Sebastián Ortega, VP sénior y director creativo de Telemundo Streaming Studios/ Underground Producciones**

“**TV Latina** es una fuente indispensable de información para cualquier persona en la industria de medios y televisión. En un tiempo de rápidos cambios en el panorama de medios, se vuelve cada vez más importante estar actualizado y **TV Latina** es una excelente fuente en la cual puedes confiar para mantenerte informado y actualizado”.

—**Erik Jensen, socio gerente de CDC United Network**

“En una industria tan dinámica, es imprescindible una publicación que tenga un contenido siempre actualizado, mostrando las últimas novedades del mercado y mundo del entretenimiento. **TV Latina** cumple su función como una de las mejores revistas de la industria”.

—**Delmar Andrade, director de ventas internacionales de Record TV**

Tarifas y especificaciones mecánicas

Tarifas

Dólares americanos/tarifas brutas)

Cuatro colores	1X	4X	8X	12X
Página completa	2.000	1.900	1.800	1.700
Doble página	4.000	3.800	3.600	3.400
1/2 página	1.500	1.400	1.300	1.200
1/3 página	1.000	900	800	700

Portadas (únicamente 4/C)

Portada	15.000	Contraportada interior	3.000
Portada interior	4.000	Contraportada	5.000

Metálicos y color PMS

600 (netos) adicionales por página.

Gatefolds e insertos

Tarifas y especificaciones disponibles a solicitud.

TÉRMINOS Y CONDICIONES: Facturas deben ser canceladas en 30 días. 15 por ciento a agencias reconocidas. Pagos deben ser en cheque en dólares americanos de un banco con una sucursal en Estados Unidos o transferencia bancaria. Todas las tarifas por transferencia bancaria deben ser asumidas por el anunciante. Un cargo adicional del 3 por ciento será adjudicado mensualmente a facturas sin cancelar de 90 días vencidos. Habrá un cargo de US\$ 150 para realizar cambios a páginas de anuncios una vez hayan sido procesadas. Sujeto a nuestros requerimientos de crédito. Páginas metálicas y con color PMS, tienen un costo adicional de US\$ 600. El Publisher no es responsable por causas de fuerza mayor o alguna otra causa que va más allá de un control razonable.

Especificaciones mecánicas

TODOS LOS TEXTOS Y LOGOS DEBEN ESTAR A UNA DISTANCIA DE 14 MM (1/2" PULGADA) DE LA LÍNEA DE CORTE.

TAMAÑO DEL AVISO	PULGADAS		CENTÍMETROS	
	ANCHO	ALTO	ANCHO	ALTO
Página completa (con sangrado)	10,125"	13,625"	25,72	34,61
Cortar a	9,5"	13	24,13	33,02
Página completa (sin sangrado)	8,5"	12"	21,59	30,48
Doble pág. completa (con sangrado)*	19,625	13,625"	49,85	34,61
Cortar a*	19"	13	48,26	33,02
Doble pág. completa (sin sangrado)*	18"	12"	45,72	30,48
1/2 página vertical**	4,75"	13"	12,07	33,02
1/3 página vertical**	3,25"	13"	8,26	33,02
1/2 página horizontal (sin sangrado)	8,25"	5,25"	20,96	13,34
1/3 página horizontal (sin sangrado)	8,25"	3,75"	20,96	9,53
Portadas**	9,5"	10"	24,13	25,40

**DEJE 14 MM (1/2" PULGADA) PARA MARGEN INTERIOR (GUTTER) - 7 MM (1/4" PULGADA) EN CADA LADO DEL CENTRO.

**AGREGUE 8 MM (5/16" PULGADAS) DE SANGRADO.

AGREGUE 8 MM (5/16" PULGADAS) DE SANGRADO. **POR FAVOR ENVIAR ARCHIVOS PDF SIN CAPA, 300 DPI Y CMYK.