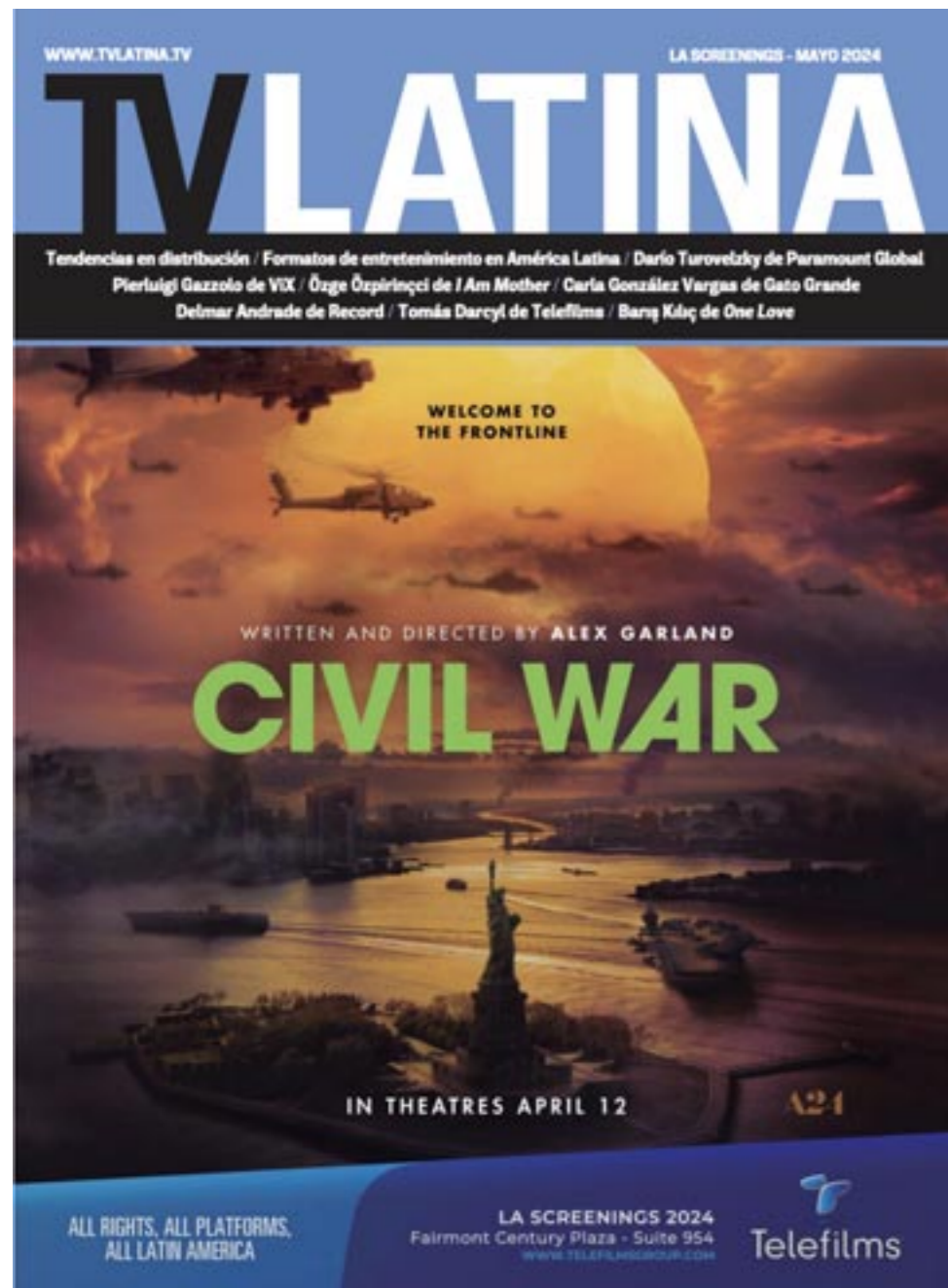


# TVLATINA

MEDIA KIT 2024/2025



# 10 RAZONES PARA ANUNCIAR EN TV LATINA



## Sobre la publicación

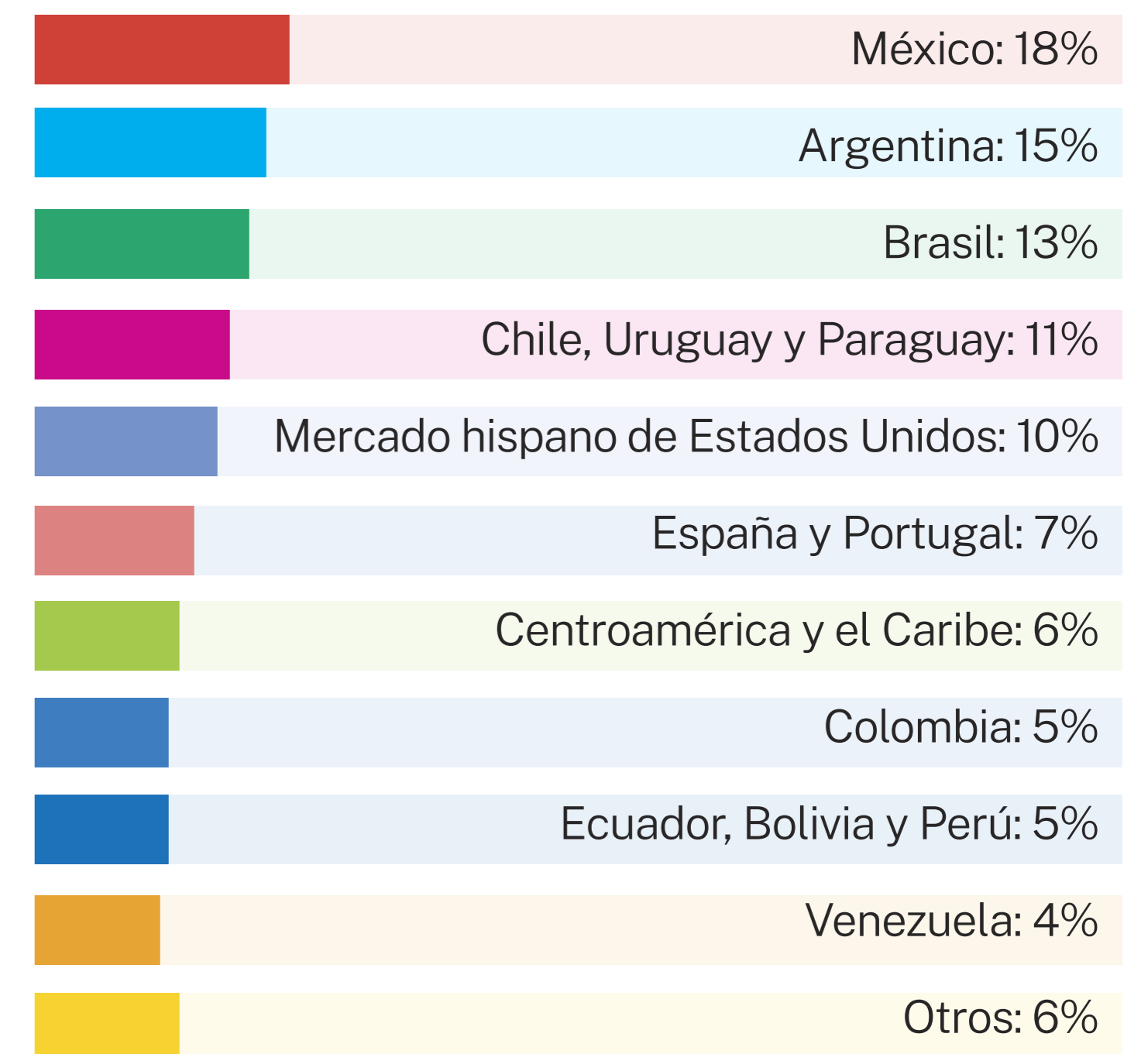
**TV Latina** es una publicación en español que cubre las industrias de programación, OTT, cable y satélite en Latinoamérica, el mercado hispano de Estados Unidos e Iberia.

## Circulación

### TV Latina es enviada a:

- Chairmen, presidentes, CEOs y directores generales.
- Cableoperadores, compradores de medios panregionales y agencias publicitarias regionales.
- Directores de programación, planeación de programación y coproducciones.
- Compradores de programación en cada departamento para cada género de programación en todas las televisoras, cadenas de cable, servicios de televisión paga y satelitales, MSOs y operadores OTT en América Latina, el mercado hispano de Estados Unidos e Iberia.

## Desglose por país



# 10 RAZONES PARA ANUNCIAR EN TV LATINA

## 1 Excelencia editorial

Por más de 25 años, nuestro grupo editorial ha publicado artículos en base a exhaustivas investigaciones y con la integridad periodística que merece la industria. **TV Latina** se mantiene como referente de la excelencia editorial. Nuestras entrevistas son siempre exclusivas. A diferencia de otros, no publicamos entrevistas realizadas en conferencias de prensa o que están disponibles a través de materiales publicitarios.

## 2 El grupo editorial más influyente

**TV Latina** es parte del grupo de **World Screen**, el más importante, respetado e influyente de la industria de medios internacionales, permitiéndole ampliar su target en el mundo entero y sin costo adicional. Todo el contenido impreso y online, incluyendo el trabajo de los editores de **TV Latina** y los resúmenes y traducciones al inglés, son realizados por nuestro equipo, liderado por la editora general, Anna Carugati, acreedora de un Premio Emmy por su trabajo periodístico y una mención de honor en el Premio duPont-Columbia.

## 3 Entrevistas de alto nivel

**TV Latina** es la única revista de nuestra industria que ha publicado entrevistas exclusivas con los CEOs de las compañías de medios más importantes del mundo. Ellos confían en nuestra habilidad y compromiso con la calidad.

## 4 Alcance seguro

**TV Latina** llega al target al que usted se dirige en toda Latinoamérica, el mercado hispano de Estados Unidos e Iberia.

## 5 La mejor impresión

Es nuestro compromiso proporcionarle el papel de mayor calidad y la mejor impresión. Creemos que un anunciante perspicaz como usted encontrará el valor en la elección de una publicación hermosa y elegante para mostrar su anuncio. Nuestro grupo editorial, ganador del Gold Ink Award por Mejor revista impresa especializada en el mundo, ofrece el mejor producto para entregar su mensaje.

## 6 Ediciones digitales

Su anuncio aparecerá en las **ediciones digitales** de la revista, que llegan a **35 mil** ejecutivos de medios antes de los mercados.

## 7 Boletines

Ofrecemos a nuestros socios cobertura durante todo el año en nuestros servicios de noticias online **Diario TV Latina**, **TV Niños Semanal**, **TV Canales Semanal**, **TV Series Semanal**, **TV Latina Semanal** y **TV Latina Screenings**, cada uno llegando a entre **8 mil y 10 mil** ejecutivos en la región. Además, nuestros 11 servicios en inglés llegan a cerca de **35 mil** ejecutivos adicionales cada día, proporcionándole una herramienta poderosa de información durante el año.

## 8 Sitio electrónico y redes sociales

**TVLatina.tv** alcanza a un promedio de **43 mil** usuarios por mes. Acceda a nuestra cuenta en X para las noticias más recientes a través de **@tvlatina**. Vea nuestro Instagram para un flujo continuo de imágenes de los mercados, conferencias de prensa, fiestas y más a través de **@tv\_latina**.

## 9 Presente sus programas en TV Latina Screening Rooms

Con su anuncio, promocionará sus shows en su propio Screening Room en **TVLatinaScreenings.tv**, nuestro portal de videos que le permite ver y buscar videos de alta calidad por compañía, género, título y palabra clave. Llegue a su audiencia en inglés en **WorldScreenings.com**.

## 10 Los listings más completos

Como anunciante, tendrá acceso a los listings de programas más completos de la industria, en **TV Listings**, en las ediciones digitales y en el App de **TV Latina**.

Más que nunca, nos gustaría recordarle que el valor no está sólo en conseguir un espacio al menor precio, el valor está en obtener el mejor ambiente y los mejores resultados que su dinero pueda pagar. Y **TV Latina** le ofrece el mejor valor de la industria.

# 10 OPORTUNIDADES ONLINE

## **1 TVLatina.tv**

Nuestro sitio electrónico de vanguardia en español, **TVLatina.tv** es visto por más de **43 mil** visitantes mensualmente, con un promedio de **240 mil** páginas vistas por mes. Provee una amplia gama de contenido incluyendo noticias, artículos, data, entrevistas, video reportajes y listados de programación. Oportunidades publicitarias incluyen un expandable top banner, pop-up ad, wallpaper ad, drop down ad y expandable tower ad.

## **2 Diario TV Latina**

Llegando a más de **10 mil** ejecutivos de medios, **Diario TV Latina**, compatible con teléfonos inteligentes, es la fuente diaria más importante de noticias mediáticas en América Latina, el mercado hispano de Estados Unidos e Iberia.

- **TV Latina Noticia de Último Minuto** entrega las noticias más recientes para los mercados de medios de América Latina, el mercado hispano de Estados Unidos e Iberia.

## **3 TV Niños Semanal**

Un boletín dedicado exclusivamente a la programación y mercancía infantil que es publicado cada lunes. Este servicio, que llega a más de **8 mil** ejecutivos, ofrece además un perfil de una propiedad individual o de un ejecutivo y las noticias infantiles más importantes de la semana.

## **4 TV Canales Semanal**

Cada martes, este servicio provee el perfil de un canal diferente, proveyendo información detallada sobre la televisora, incluyendo fecha de lanzamiento, segmento demográfico, directivos, alcance y distribución, estrategia y novedades de programación. Actualmente, llega a alrededor de **8 mil** ejecutivos.

## **5 TV Series Semanal**

Distribuido a una base de lectores de más de **8 mil** ejecutivos en el negocio internacional de medios cada miércoles, este servicio online da una mirada al perfil de una telenovela o serie y cuenta con información detallada sobre el creador, productor, distribuidor, sinopsis de la producción y comentarios provenientes de quienes están involucrados con el título.

## **6 TV Latina Semanal**

Provee cada viernes, a más de **8 mil** ejecutivos, un resumen de los acontecimientos más importantes de la semana, además de perfiles de ejecutivos y artículos sobre el negocio de medios en la región.

## **7 Festivales**

- **Conferencias Virtuales:** Con oradores de alto nivel y paneles de conversación en profundidad, nuestros **Festivales de TV Latina**, proveen de una amplia variedad de oportunidades publicitarias. Todos los auspiciadores recibirán anuncios en la agenda del festival y edición digital de la revista, nuestro paquete de listings y sus logos presentados de forma destacada en todos los materiales de mercadeo, incluyendo la invitación, agenda y cada sesión del festival. Debido a que estos son eventos gratuitos, podemos garantizar que usted llegará a un amplio rango de ejecutivos de contenido.
- **Screenings Festivals:** Presentado en enero, mayo y noviembre, nuestro **TV Latina Screenings Festivals** le permite mostrar sus tráileres en un ambiente elegante y ordenado, mientras también recibe exposición a través de los reportes editoriales que acompañan los eventos virtuales.

## **8 TV Latina Screenings Showcases exclusivos / Screening Rooms**

- **Showcases exclusivos:** Llegando a alrededor de **10 mil** ejecutivos de medios, este boletín es un complemento a nuestro portal de video líder, **TVLatinaScreenings.tv**. Presenta una entrevista con un ejecutivo de su compañía, un productor en uno de sus shows o un talento en pantalla, y un showcase de los programas de su compañía.
- **Screening Rooms:** Puede promover su show o canal con un Screening Room en **TVLatinaScreenings.tv**.

## **9 Patrocinio exclusivo previo a los mercados**

- **Ediciones digitales:** El patrocinador exclusivo recibe un banner grande en la parte superior y un video clip en el lado izquierdo de la edición digital. Las ediciones digitales son enviadas a nuestros **35 mil** suscriptores online una semana antes de los mercados y son ampliamente promovidas en nuestros boletines y sitios electrónicos.

## **10 Aplicaciones**

El **App de TV Latina** y el **App de World Screen** entregan listings de programas, números de stand y suites en los mercados clave, los titulares de noticias más recientes, fotos de eventos, directorios de hoteles y restaurantes, y otros recursos. Las aplicaciones están disponibles para dispositivos iOS y Android.

# CALENDARIO DE PUBLICACIONES

## FECHA DE CIRCULACIÓN

## FORMATO DE LA REVISTA

## DISTRIBUCIÓN ADICIONAL

**Enero/Febrero**

TV Latina (impresos y digitales)

NATPE Global/Content Americas

**Mayo/Junio**

TV Latina (impresos y digitales)

LA Screenings

**Octubre/Noviembre**

TV Latina (impresos y digitales)

MIPCOM

**Noviembre/Diciembre**

TV Latina (impresos y digitales)

MIP Cancun

# LO QUE DICEN DE NOSOTROS

“**TV Latina** me mantiene informado sobre los cambios constantes en el área de la televisión mundial y proporciona una visión de las principales tendencias mundiales de la industria que influye en mi proceso diario de toma de decisiones”.

—**Diego Lerner, presidente de The Walt Disney Company Latin America**

“**TV Latina** es un recurso de información esencial para los ejecutivos en la industria de la televisión. Su contenido editorial, escrito con una perspectiva internacional, nos mantiene al tanto de las últimas tendencias, noticias y el porvenir de la dinámica industria de medios y entretenimiento”.

—**Pierluigi Gazzolo, CEO de ViX**

“**TV Latina** es una fuente de información indispensable por su independencia y rigor. Sus reportajes y detallados análisis han convertido a la publicación en un referente fundamental para todos los que nos dedicamos a la televisión”.

—**Eduardo Zulueta, director general de AMC Networks International**

“Estar informado es algo que el equipo de profesionales que integran Grup Mediapro valora mucho. Como tal, **TV Latina** nos provee de un panorama esencial sobre lo que está ocurriendo en nuestro sector a nivel internacional”.

—**Tatxo Benet, socio gestor de Grup Mediapro**

“**TV Latina** crea un hilo conductor y flujo de información desde Latinoamérica, cada día más necesario como el contenido latino viaja a través de la región y el mundo. A medida que incrementamos nuestra oferta de contenido en español y portugués, es necesario mantenernos informados”.

—**Francisco Ramos, VP de contenidos originales de Latinoamérica de Netflix**

“**TV Latina** se ha convertido en una de las más confiables fuentes de información para las señales, programadores y compañías relacionadas”

—**Eduardo Ruiz, presidente y gerente general de A+E Networks Latin America**

“En un ambiente que cambia constantemente, **TV Latina** provee información relevante y confiable”.

—**Fernando Medin, presidente y director general para América Latina y el mercado hispano de Estados Unidos de Warner Bros. Discovery**

“América Latina es uno de los territorios clave de desarrollo, de manera que contar con información veraz y actualizada de la región, contextualizada dentro de las tendencias de la industria internacional, es crucial. Desde hace años, el equipo de **TV Latina** ha convertido la publicación en un referente de análisis del sector y para nosotros es un recurso de consulta obligada”.

—**Ignacio Corrales, director general de Buendía Estudios**

“Dori Media Group alcanzó una gran presencia global y despertó el conocimiento de su marca, [donde] **TV Latina** jugó un papel importante para lograrlo”.

—**Nadav Palti, presidente y CEO de Dori Media Group**

“Es muy importante contar con fuentes de información confiables y objetivas, pero que a la vez nos den una diversidad de opiniones y eso es algo que aporta **TV Latina**. Gracias por hacerlo”.

—**Enrique Yamuni, CEO de Megacable Comunicaciones**

“En nuestra industria tan dinámica, quizás la que con más velocidad cambia constantemente, la información confiable y actualizada es el 50 por ciento de la batalla ganada. Y para ello, ¡**TV Latina** es una lectura obligatoria cada día!”.

—**Pedro Félix Leda, fundador y chairman de Ledafilms**

“Actualmente, **TV Latina** está entre las principales revistas de la industria de medios de Estados Unidos y el mérito recae exclusivamente en su equipo profesional por hacer que esta revista haya alcanzado un nivel tan alto”.

—**Tom Mohler, CEO de Olympusat Holdings**

“**TV Latina** es una publicación de referencia internacional en el sector audiovisual y resulta una herramienta imprescindible para todos los profesionales que formamos parte de esta industria”.

—**Javier Bardají, consejero delegado de Atresmedia Corporación**

“**TV Latina** es crucial en una industria tan dinámica y nos permite mantenernos actualizados constantemente con información verídica y confiable. Es un gran recurso informativo y referente para Grupo Telefilms”.

—**Tomás Darcyl, co-chairman de Telefilms**

“En una industria tan dinámica, donde estar actualizado y al día con las últimas noticias es crucial, siempre puedo contar con **TV Latina**, que me ofrece información fiable, concisa y actualizada”.

—**Luis Balaguer, fundador y CEO de Latin WE**

“Nuestra industria está en constante movimiento y ha sido importante contar con aliados como **World Screen** y **TV Latina** para mantenernos conectados con las tendencias más recientes, en tiempo real. Su contenido editorial objetivo y relevante se ha convertido en una herramienta muy útil para nuestro equipo de trabajo”.

—**Lisette Osorio, VP de negocios internacionales de Caracol Televisión**

“**TV Latina** es un líder de medios mundial que provee información confiable e independiente para el lector. **TV Latina**, y por supuesto **World Screen**, son excelentes fuentes de noticias orientadas específicamente a las necesidades de los lectores. Para Inter Medya, **TV Latina** es de [lectura] obligatoria diaria. Gracias por la variedad de noticias y una perdurable postura objetiva”.

—**Can Okan, fundador y CEO de Inter Medya**

“**TV Latina** es leída por profesionales líderes del medio a través de América Latina, que quieren estar al tanto de lo que está sucediendo en la industria. Su completa cobertura hace de **TV Latina** una lectura obligada”.

—**Alexander Marín, VP de distribución de Estudios RCN**

“**TV Latina** es un mecanismo esencial de actualización y referencia en el mercado actual. En todas sus versiones, **TV Latina** informa diariamente, en profundidad y confiabilidad sobre una industria cambiante. Creo que para aquellos que estamos involucrados en diferentes aspectos de la industria del entretenimiento, **TV Latina** cubre tendencias, noticias y otros aspectos de la información vitales para el desempeño de nuestros negocios”.

—**Luis Villanueva, presidente y CEO de SOMOS Group**

“**TV Latina** nos ayuda a los ejecutivos de la industria internacional a estar actualizados y en comunicación permanente con nuestros colegas latinoamericanos, sobre los progresos y problemáticas, dentro del mundo audiovisual, que a todos nos importan. Es un gran referente”.

—**Sebastián Ortega, VP sénior y director creativo de Telemundo Streaming Studios/Underground Producciones**

“**TV Latina** es una fuente indispensable de información para cualquier persona en la industria de medios y televisión. En un tiempo de rápidos cambios en el panorama de medios, se vuelve cada vez más importante estar actualizado y **TV Latina** es una excelente fuente en la cual puedes confiar para mantenerte informado y actualizado”.

—**Erik Jensen, socio gerente de CDC United Network**

“En una industria tan dinámica, es imprescindible una publicación que tenga un contenido siempre actualizado, mostrando las últimas novedades del mercado y mundo del entretenimiento. **TV Latina** cumple su función como una de las mejores revistas de la industria”.

—**Delmar Andrade, director de ventas internacionales de Record TV**



# TARIFAS Y ESPECIFICACIONES MECÁNICAS

## Tarifas

(Dólares americanos/tarifas brutas)

Cuatro colores	1X	4X	8X	12X
Página completa	2.000	1.900	1.800	1.700
Doble página	4.000	3.800	3.600	3.400
1/2 página	1.500	1.400	1.300	1.200
1/3 página	1.000	900	800	700

### Portadas (únicamente 4/C)

Portada	15.000	Contraportada interior	3.000
Portada interior	4.000	Contraportada	5.000

### Metálicos y color PMS

600 (netos) adicionales por página.

### Gatefolds e insertos

Tarifas y especificaciones disponibles a solicitud.

**TÉRMINOS Y CONDICIONES:** Facturas deben ser canceladas en 30 días. 15 por ciento a agencias reconocidas. Pagos deben ser en cheque en dólares americanos de un banco con una sucursal en Estados Unidos o transferencia bancaria. Todas las tarifas por transferencia bancaria deben ser asumidas por el anunciante. Un cargo adicional del 3 por ciento será adjudicado mensualmente a facturas sin cancelar de 90 días vencidos. Habrá un cargo de US\$ 150 para realizar cambios a páginas de anuncios una vez hayan sido procesadas. Sujeto a nuestros requerimientos de crédito. Páginas metálicas y con color PMS, tienen un costo adicional de US\$ 600. El Publisher no es responsable por causas de fuerza mayor o alguna otra causa que va más allá de un control razonable.

## Especificaciones mecánicas

TODOS LOS TEXTOS Y LOGOS DEBEN ESTAR A UNA DISTANCIA DE 14 MM (1/2" PULGADA) DE LA LÍNEA DE CORTE.

TAMAÑO DEL AVISO	PULGADAS		CENTÍMETROS	
	ANCHO	ALTO	ANCHO	ALTO
Página completa (con sangrado)	10,125"	13,625"	25,72	34,61
Cortar a	9,5"	13	24,13	33,02
Página completa (sin sangrado)	8,5"	12"	21,59	30,48
Doble pág. completa (con sangrado)*	19,625	13,625"	49,85	34,61
Cortar a*	19"	13	48,26	33,02
Doble pág. completa (sin sangrado)*	18"	12"	45,72	30,48
1/2 página vertical**	4,75"	13"	12,07	33,02
1/3 página vertical**	3,25"	13"	8,26	33,02
1/2 página horizontal (sin sangrado)	8,25"	5,25"	20,96	13,34
1/3 página horizontal (sin sangrado)	8,25"	3,75"	20,96	9,53
Portadas**	9,5"	10"	24,13	25,40

\*\*DEJE 14 MM (1/2" PULGADA) PARA MARGEN INTERIOR (GUTTER) - 7 MM (1/4" PULGADA) EN CADA LADO DEL CENTRO.

\*\*AGREGUE 8 MM (5/16" PULGADAS) DE SANGRADO.

\*\*AGREGUE 8 MM (5/16" PULGADAS) DE SANGRADO. **POR FAVOR ENVIAR ARCHIVOS PDF SIN CAPA, 300 DPI Y CMYK.**